



VE VÍNĚ JE KRÁSA

Kosmetika die.Nikolai jako jediná na světě má své biodynamické produkty postavené na vinné révě. Povídali jsme si s Martinem Saahsem – otcem celé myšlenky, který je součástí velké vinařské rodiny ve Wachau.

text KATEŘINA ČERNÁ



Mnoho lidí stále netuší, co je to biodynamika. Jak se vaše rodina dostala k tomuto způsobu přemýšlení a výroby produktů?

Celé to začalo tím, že dobrá kamarádka mé matky, doktorka antroposofické medicíny, naučila mou maminku základům antroposofie, předala jí své znalosti a ukázala, že je to cesta, jak pracovat a žít s respektem k přírodě tak, abychom si ji uchovali pro následující generace.

Která fáze procesu je pro vás nejzajímavější?

Naše práce znamená být úzce spojen s životním prostředím, s vinicemi a úrodou. Jediné, jak lze pracovat bez chemických postřiků, které používá klasické konvenční zemědělství, je pracovat v souladu s přírodou, nikoli proti ní. Musíte přesně vědět a rozpoznat, co je potřeba, abyste dokázali předcházet případným problémům. Běžně použijete chemický postřik k boji s určitými škůdci, což je ale krátkodobé řešení, které často nadělá více škody než užitku. Myšlenkou biodynamiky je pracovat s přírodním cyklem, podporovat ho a snažit se do něj co nejméně zasahovat.

Kdo má na starosti vývoj produktů a jak dlouho takový proces trvá?

Můj bratr převzal vinařství před mnoha lety, já v té době žil v cizině. Když jsem se rozhodl vrátit domů, museli jsme vymyslet, jak budeme oba pracovat ve vinařství. Netrvalo dlouho a došlo nám, že vinice – kromě vinné révy – nabízejí řadu dalších přírodních zdrojů bohatých na antioxidanty. Rozhodli jsme se tak vytvořit vlastní kosmetickou řadu z biodynamických surovin a ingrediencí. Chtěli jsme vytvořit tu nejčistší možnou pleťovou řadu na světě, a to bez palmového oleje a exotických ingrediencí. Vytvořit první produkty dieNikolai zabralo téměř dva roky a stále to jsou jediné biodynamické produkty na světě postavené na vinné révě.

Kdo testuje novinky?

U nás testuje celá rodina. Ale je pro nás důležitá i zpětná vazba okolí. Teprve poté si sedneme a řekneme si, jestli něco změním – například vůni –, nebo jestli můžeme začít s výrobou.

Kolik produktů máte celkem v nabídce a jak je distribuujete do světa?

V současné době máme v portfoliu zhruba osmnáct produktů a stále vyvíjíme nové. Zastoupení máme v osmi zemích světa a dieNikolai se tak prodává zhruba na 140 místech.

Jak vypadá váš běžný den?

Záleží na sezoně, běžně trávíme 1–2 dny týdně prací na vinicích – sklízíme hrozny, lipové květy, šafrán či bezinky. Zbytek týdne je více méně běžná kancelářská práce, kdy vymýšlíme či vyvíjíme nové produkty.

V čem vidíte výhody rodinného podniku?

Za největší výhodu považuju to, že dělám, co miluji, a to v tak nádherné přírodě Wachau. Když pracujete sám na sebe, je to vždy trochu náročné, ale protože to tu milujeme, snažíme se rozhodovat z dlouhodobé perspektivy a tedy: bude to přínosné i našim dětem?



POUŽÍVÁME POUZE NEJKVALITNĚJŠÍ LOKÁLNÍ SUROVINY Z WACHAU

Jste držiteli certifikátu Demeter. Jak složité je jej získat?

Ano, Demeter je v mnoha ohledech nejstříktnější certifikát na světě a je poměrně náročné jej získat. Ve světě kosmetiky je snad pouze pět značek, které se mohou pyšnit prvním stupněm certifikátu Demeter. Těžké bývá najít ingredience v kvalitě Demeter, což je ovšem pro nás jednoduché, když si je pěstujeme sami, a zároveň vytvářet vysoce kvalitní pleťovou péči bez syntetických „pomocných látek“, které běžně výrobci konvenční kosmetiky používají.

Co vás osobně utvrzuje v tom, že jdete správnou cestou?

Pracovat na našich biodynamických vinicích, sklízet jedinečné plodiny a vytvářet z nich takto unikátní kosmetiku je skvělé, ale teprve když vám volají zákazníci z celého světa, aby vám za produkty poděkovali, tak to je naprosto neocenitelné.

Jací jsou Češi zákazníci a co si oblíbili?

Zpětná vazba od českých zákazníků je úžasná. Myslím, že není jiná země, ze které bychom měli tolik reakcí na dieNikolai, jako právě z Česka. Je to neuvěřitelné. Řekl bych, že Intenzivní pleťové Sérum – Výběr ze zlatých hroznů je nejoblíbenější, ale rovněž krémy na ruce mají neskutečný ohlas.

Jaké jsou vaše plány do budoucna?

Naším cílem je nahradit veškeré produkty v koupelně za naši biodynamickou péči dieNikolai. Takže stále máme co dělat. Sníme rovněž o tom, že během dalších pěti až deseti let budeme mít vlastní vinné lázně dieNikolai. Uvidíme, co budoucnost přinese. ●

DIENIKOLAI

Rakouská značka dieNikolai - kosmetika s 1. stupněm nej přísnějšího certifikátu Demeter zaručující 100% přírodní složení a minimálně 95% podíl lokálních surovin z biodynamického zemědělství. DieNikolai pochází z vinařské oblasti Wachau, slunné oblasti Dunaje.